



Siaarti e Aim Group International a Lampedusa per una maxi-simulazione

Lampedusa ha accolto per quattro giorni un evento unico nel suo genere, una maxi-simulazione sull'emergenza per formare giovani specializzandi dell'Accademia Siaarti (Società Italiana di Anestesia, Rianimazione e Terapia Intensiva).

Per la prima edizione della Siaarti Academy è stata scelta Lampedusa in quanto isola dell'accoglienza, nota per la capacità di gestire le emergenze: scelta attuata anche per dimostrare che Lampedusa può essere sede di eventi ed iniziative congressuali e formative.

Il suo aeroporto infatti è dotato di numerosi spazi polifunzionali adattabili a varie necessità formative.



L'iniziativa era rivolta a oltre **100 medici** in formazione provenienti da **38 scuole** di specializzazione italiana.

Aim Group International ha supportato **Siaarti**, in collaborazione con il Collegio dei Professori Ordinari di Anestesia e Rianimazione – **CPOAR**, nella definizione ed organizzazione di questa Academy.

Un evento unico nel panorama nazionale e internazionale. Era infatti la prima volta che opinion leader e specializzandi si riunivano in un confronto sui temi dell'emergenza e della rianimazione in contesti difficili, non solo con lezioni frontali, ma lavorando anche in piccoli gruppi su 15 stazioni "hands-on" complete di simulatori di ultima generazione.

Inoltre è stato il primo progetto europeo di formazione "full scale" che si è chiuso con una **maxi-simulazione** in mare e sulla spiaggia.

In collaborazione con la Guardia Costiera e il Corpo Militare della Croce Rossa Italiana è stato simulato l'affondamento di un natante. Disponendo di ospedali da campo e attuando le reali misure di soccorso in situazioni di totale emergenza i 100 specializzandi, divisi per ruoli tra feriti, soccorritori e osservatori, hanno dovuto mettere in pratica gli insegnamenti delle giornate precedenti.

Per i giovani medici non è stato un semplice corso di formazione altamente pratico, bensì il "calarsi nella parte" ha permesso che diventasse un'esperienza fortemente realistica e ad alto impatto emotivo. Tale componente sensibile è emersa soprattutto durante la testimonianza del Dottor **Pietro Bartolo**, medico responsabile del presidio sanitario e del poliambulatorio di **Lampedusa**: i racconti e le immagini provenienti dalla sua realtà quotidiana hanno scosso molti dei presenti per la loro commovente straordinarietà. È stato anche grazie a questi momenti di comune esposizione alle realtà locali che il gruppo di specializzandi ha saputo costruire una forte **sinergia** e un'atmosfera di coesione.



Se da una parte il risultato finale dell'Academy è stato di grande successo, non sono mancate le **complessità logistiche** connesse alla gestione di un evento su un'isola come Lampedusa, ma il successo è stato anche nella capacità dell'intera organizzazione di sapersi adattare al territorio .

Risulta pertanto fondamentale riconoscere a Siaarti e Aim Group un importante indice di coraggio nella scelta di un format così impegnativo, ma allo stesso tempo impattante ed efficace ai fini educazionali nell'ambito dell'anestesia e rianimazione. Gaia Santoro, Project Manager di Aim Group sottolinea: «quando nel settembre del 2016 abbiamo fatto il primo sopralluogo con il cliente pensavamo che avrebbero aderito una sessantina di persone e che sarebbero state sufficienti due/tre sale. Invece nel corso dei mesi è giunta la sorpresa e la soddisfazione di ottenere l'adesione di 38 su 39 scuole di specializzazione, la sfida di gestire un gruppo di oltre 160 persone in 16 salette e una maxi-simulazione in esterna! Certo bisogna essere un po' visionari e adattarsi ai contesti ma l'energia dei partecipanti, l'entusiasmo e lo spirito di team hanno ripagato di tutte le fatiche».

In un momento storico in cui Lampedusa è teatro di **disastri umanitari** e importanti **sfide socio-sanitarie**, l'isola ha saputo comunque presentarsi efficacemente come una destinazione capace di accogliere le esigenze della meeting industry italiana ed internazionale.

La realizzazione di Siaarti Academy è stata infine possibile grazie al **Patrocinio e supporto** del **Corpo Italiano di Soccorso dell'Ordine di Malta (Cisom)** e del **Comune di Lampedusa**, oltre che alla collaborazione di **AST Aeroservizi**.

Un esempio reale del ruolo della Meeting Industry nello sviluppo del territorio, per portare e creare **legacy sociali ed economiche**.

About the Author: Stefano Ferri



Laureato in Scienze politiche, giornalista, Stefano Ferri ha all'attivo quasi trent'anni di esperienza nella pubblicistica della meeting & incentive industry. Nel 2004 ha ricevuto il Premio Hilton per il giornalismo specializzato in turismo d'affari, e nel 2006 gli è stato assegnato il Premio Italia for Events per la stampa di settore. Ha scritto due romanzi, entrambi editi da Robin Edizioni. Il primo, Seppellitemi in cielo, è uscito nel 2013 e ha avuto ben quattro ristampe. Il secondo, Il bambino che torna da lontano, è uscito a metà maggio 2016 ed è stato tra i più venduti al XXX Salone del Libro di Torino.

Leave A Comment

You must be logged in to post a comment.

ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER

Nome

Email *

Scegli la tua lista

- Agenzie
- Corporate e associazioni
- Hotel e location
- Servizi per hotel e MICE
- Altro



4 X 4 BLOG



La pubblicità sui social media costa poco. Ma ancora per poco...

NEWS DEL GIORNO



Las Vegas: per il 4° anno consecutivo migliore destinazione MICE

REPORTAGE



La mia Napoli

HOTSPOT



Sheraton Diana Majestic: nuovo restyling ed eventi imperdibili

PARTNER NEWS



Come mangiano i Millennials?

QT TV



CERCHI UN CENTRO CONGRESSI?

Dove?

Cosa?

CERCA



Il tuo prossimo evento inizia qui



Il tuo prossimo evento inizia qui

Qualitytravel è il portale dedicato all'informazione e all'incontro tra la domanda e l'offerta del settore meeting ed eventi, anche detto settore Mice (Meeting Incentive Convention Exhibition).



f | 10  | 0 in | 2