



Madrid
Making business a pleasure

MADRID
CONVENTION
BUREAU

4 May 2017

Torna indietro

News # Agenzie e fornitori

AIM Group acquisisce nuovi eventi internazionali e amplia il portfolio fuori dal settore medico-scientifico



Patrizia Buongiorno

Con 5 grandi congressi acquisiti negli ultimi mesi, AIM Group International rafforza il proprio posizionamento sul mercato degli eventi internazionali e **amplia il raggio d'azione anche al di fuori del settore medico-scientifico** dove tradizionalmente concentra la propria attività.

Prima fra le più recenti acquisizioni, annuncia la società di organizzazione congressuale, è la **IFC's Global Debt Mobilization, conferenza promossa da World Bank Group** che si terrà a **Madrid a settembre 2017** e che è

stata assegnata ad AIM Group in virtù delle positive esperienze pregresse con il committente. Poi il **congresso della European Ceramic Society**, che si svolgerà a **Torino a giugno 2018** e per il quale sono attesi 1.500 delegati. Altra acquisizione in campo non medico-scientifico è la **IBA Conference**, la conferenza internazionale dell'International Bar Association, la maggiore organizzazione mondiale che riunisce i professionisti del settore legale. All'evento, in calendario a **dicembre 2018 presso il Roma Convention Center La Nuvola**, prenderanno parte 4.000 delegati.

In ambito medico-scientifico, invece, la più recente acquisizione di AIM Group è il **congresso annuale ADI (Alzheimer's Disease International)**, che si terrà a **Milano nel 2019** con circa 1.200 partecipanti. Infine, un'assegnazione extra europea: quella del **meeting annuale della Reproductive Health Supply Coalition**, partnership pubblico-privata i cui membri si incontreranno a **Dakar, in Senegal, a ottobre 2017** e che riconferma AIM Group come organizzatore dopo la positiva collaborazione per l'edizione 2016 dell'evento, tenutasi negli Stati Uniti.

Iscriviti alla newsletter

LE PIÙ LETTE DELLA SETTIMANA

- 1 Il Giappone apre in Italia l'ufficio del turismo: offrirà anche servizi di supporto per l'organizzazione di eventi e incentive
- 2 Il ruolo delle emozioni nella motivazione aziendale: 6 linee guida per i programmi di incentivazione
- 3 Roma, errore di costruzione nel centro congressi La Nuvola: il cantiere non chiude e l'agibilità non arriva
- 4 Valtur va in roadshow con Fandango Club per portare nelle città l'atmosfera dei villaggi e premiare i talenti canori
- 5 Airbnb: il 10% delle prenotazioni sono per viaggi d'affari, operativo lo strumento per selezionare gli alloggi più adatti

Lanci di prodotto

26/04/2017



Nuova Seat Ibiza: a Milano l'evento di presentazione ai dealer con ologrammi e videomapping, firma Springly

30/03/2017



Huawei presenta i nuovi smartphone con una performance di face morphing, firma Punk for Business

23/03/2017



Lancio internazionale in 4 tappe per The Blade di iGuzzini, i partecipanti "creano" opere d'arte con TBWA

“Stiamo lavorando con impegno e determinazione” commenta Patrizia Buongiorno, vicepresidente di AIM Group International. “I nostri team propongono **un approccio strategico nella gestione degli obiettivi dei clienti** che si traduce nel misurarli e mantenerli mettendo al centro la customer experience. La nostra vision è considerare non solo le necessità attuali dei clienti, ma **cercare di anticipare il futuro**. E il modo migliore per anticipare il futuro dei clienti è aiutarli a crearlo”.

1

0

Commenta su Facebook

0 commenti

Ordina per Novità ▾



Aggiungi un commento...

Facebook Comments Plugin

Altro su...

Acquisizioni eventi e congressi

AIM Group International

PCO

Altre News

04 May 2017

Marketing alberghiero: 5 temi prioritari su cui concentrare risorse e investimenti

04 May 2017

Rockin'1000 diventa evento musicale: Courmayeur si aggiudica la band più grande del mondo e ne fa leva di marketing territoriale

04 May 2017

Google, le competenze digitali fanno crescere le PMI italiane: ad aumentare sono fatturato, clienti e nuovi mercati

Altro su Agenzie e fornitori

04 May 2017

Convention Ferretti, con Gattinoni i comandanti delle navi si sfidano costruendo igloo sulle montagne slovene

02 May 2017

Valtur va in roadshow con Fandango Club per portare nelle città l'atmosfera dei villaggi e premiare i talenti canori

28 April 2017

Gattinoni Communication: entrano nel team due nuovi event manager con specializzazioni diverse e complementari

27/04/2017



L'Italia non è un paese per nuove imprese: la sfiducia nel sistema-paese e il timore di fallire frenano i potenziali imprenditori

20/04/2017



Le aziende più ambite dagli italiani e i 5 fattori che rendono attrattivo un posto di lavoro

12/04/2017



Come cambiano i benefit aziendali: ecco i nuovi strumenti per "fidelizzare" i dipendenti

Prima pagina

Directory

Mercato | Hotel e location | **Agenzie e fornitori** | Destinazioni | Associazioni e istituzioni | Tecnologia | Eventi | Persone



© Copyright by ITALIAN EXHIBITION GROUP SpA ([note legali e privacy](#))

Sede legale e amministrativa: Via Emilia, 155 - 47921 Rimini - Tel. 0541 744111, Fax 0541 744200
Capitale Sociale: € 52.214.897 i.v. - Partita IVA/CF e Registro Imprese di Rimini n. 00139440408

Ultimo aggiornamento thursday 04.05.2017