



8 March 2017

Torna indietro

Iscriviti alla newsletter

News # Agenzie e fornitori

AIM Group apre il congresso AICCER al Palacongressi di Rimini con uno show cooking dello chef Bruno Barbieri

1 Like

0 Tweet

in Share

0 G+1



- A +



Sarà un momento di comunicazione e interazione **inusuale per un congresso medico**, quello che domani aprirà il congresso dell'Associazione Italiana di Chirurgia della Cataratta e Refrattiva (AICCER) al Palacongressi di Rimini.

Durante il **tradizionale cocktail che inaugura l'evento**, il presidente del congresso Alessandro Mularoni **presenterà**

infatti ai **1.500 oculisti e oftalmologi presenti il suo libro** *Ricette per la salute dell'occhio* e AIM Group International, che organizza il congresso, ha ideato **uno show cooking** per accompagnare la presentazione e sottolinearne i contenuti.

Così, a poche ore dall'attesa finale della 6° edizione della trasmissione tv MasterChef, uno dei quattro giurati del programma, **lo chef pluristellato Bruno Barbieri, affronterà la preparazione di un piatto** studiato con gli ingredienti consigliati per prevenire disturbi come degenerazione maculare e cataratta. **I congressisti avranno la possibilità di interagire con lo chef**, che li coinvolgerà nella scoperta di piatti e ingredienti in un format pensato da AIM Group per **stimolare la discussione e il networking** con un'esperienza sensoriale e informativa di impatto.

E, sempre in tema "food", **il cibo in eccedenza non consumato durante il congresso sarà recuperato e donato** all'Opera Sant'Antonio di Rimini nell'ambito del progetto Food for Good di Federcongressi&eventi che da sempre vede coinvolto il Palacongressi e la sua società di catering Summertrade, supportati in questa occasione da AIM Group.

1 Like

in Share

0 G+1



LE PIU' LETTE DELLA SETTIMANA



- 1 Le aziende italiane dove si lavora meglio: 4 i punti di forza che le accomunano
- 2 5 aziende italiane fra le 100 con la migliore reputazione: ecco cosa determina la percezione positiva di un brand
- 3 Le aziende italiane aumentano del 4% la spesa in PR, gli eventi fra i canali più utilizzati per le attività di comunicazione
- 4 Nasce Finanziamenti Startup, il portale di monitoraggio dei bandi pubblici dedicati alle nuove imprese innovative
- 5 È allo studio WhatsApp for Business, sarà piattaforma di comunicazione per le piccole e medie imprese

**SOSTIENI INSIEME
A NOI LE ATTIVITÀ
DI PREVENZIONE LILT**

08/03/2017



che comunica ad alta velocità

07/02/2017

Nella testa del meeting planner: come alberghi e location possono fare marketing

Web2PDF

Al Palacongressi di Rimini attesi 1.500 delegati per il congresso AICCER, in diretta video HD 27 interventi chirurgici

Commenta su Facebook

0 commenti

Ordina per **Novità**



Aggiungi un commento...

Facebook Comments Plugin

Altro su...

Congressi medici e scientifici

AIM Group International

PCO

Palacongressi di Rimini

Altre News

08 March 2017
Videomapping, aumentano progetti e fatturati: le proiezioni in 3D potenziano la visibilità di brand, strutture e destinazioni

08 March 2017
SITE e MPI insieme in Italia nel 2018 per un evento internazionale congiunto: Roma la destinazione ospite

08 March 2017
Convention Federcongressi: a Riva del Garda due giorni di contenuti trasversali, focus sul cambiamento come leva di innovazione

Altro su Agenzie e fornitori

08 March 2017
A Milano la convention Econocom: 400 dipendenti coinvolti sui temi del talento e del valore di lavorare insieme, firma Novity

07 March 2017
Amandaeventz chiama Fabrizio Mezzo alla direzione sales, marketing e comunicazione: l'obiettivo è superare i 10 milioni di fatturato

06 March 2017
Carlson Wagonlit Travel, investimenti in tecnologia a +20% ecco come sarà il business travel in versione 3.0



in modo più efficace

03/02/2017



Temporary shop: in Italia il volume d'affari supera gli 80 milioni, Milano capitale degli spazi temporanei per retail ed eventi

01/03/2017



FuoriSalone 2017: presentato il programma del Brera Design District, distretto per eventi da 250mila visitatori

27/02/2017



A Tel Aviv la torretta del bagnino diventa albergo di lusso: gli ospiti saranno i vincitori di un concorso di destination marketing

17/02/2017



Atene nega a Gucci il permesso per una sfilata nell'Acropoli e Agrigento si fa avanti: "i templi greci li abbiamo anche noi"

Gare e candidature

19/01/2017



Ravenna, aperta gara da 50mila euro per la comunicazione turistica della destinazione

17/01/2017



Malta Tourism Authority apre la gara internazionale per lo studio del nuovo brand e la campagna di comunicazione triennale

21/12/2016



Special Glue vince la gara BMW per portare il brand Mini a Pitti Immagine Uomo

Prima pagina

Blog

Dal mondo

Agenda

Risorse sul web

Spotlight

Directory

Mercato

Hotel e location

Agenzie e fornitori

Destinazioni

Associazioni e istituzioni

Tecnologia

Eventi

Persone



© Copyright by ITALIAN EXHIBITION GROUP SpA ([note legali e privacy](#))

Sede legale e amministrativa: Via Emilia, 155 - 47921 Rimini - Tel. 0541 744111, Fax 0541 744200
Capitale Sociale: € 52.214.897 i.v. - Partita IVA/CF e Registro Imprese di Rimini n. 00139440408

Ultimo aggiornamento wednesday 08.03.2017

Web2PDF

converted by Web2PDFConvert.com