

## AIM Group International lancia 'Breathe in the Digital Evolution', campagna di comunicazione su salute polmonare e qualità dell'aria. Piattaforma online realizzata con il contributo

LINK: <https://youmark.it/ym-healthcare/aim-group-international-lancia-breathe-in-the-digital-evolution-campagna-di-comunicazione-su-salute-polmona...>



**AIM Group** International lancia 'Breathe in the Digital Evolution', campagna di comunicazione su salute polmonare e qualità dell'aria. Piattaforma online realizzata con il contributo incondizionato del Gruppo Chiesi 28 Aprile 2021 La piattaforma online è un hub ricco di contenuti con video, quiz, immagini, infografiche e approfondimenti su argomenti scientifici o informativi di interesse per gli operatori sanitari o i cittadini (per esempio sull'incidenza disturbi respiratori correlati ai problemi ambientali). Lanciata durante l'Earth Month, offre suggerimenti su come promuovere la sostenibilità ambientale e la qualità dell'ambiente favorevoli a una buona respirazione sia nella propria vita quotidiana, sia presso il proprio luogo di lavoro. La piattaforma ospiterà inoltre una sezione riservata ai soli operatori sanitari, con l'obiettivo di

creare una comunità dedicata alla salute respiratoria, proponendo un calendario di eventi, tra cui una serie di live talk e alcuni webinar accreditati ECM (per la formazione continua in medicina), organizzati dal provider AIM Education, su temi caldi, come l'asma nell'ambito del World Asthma Day (5 maggio 2021). Gli argomenti trattati durante i live talks e webinar, che si svolgeranno nel corso di tutto l'anno, prendono spunto dalla scelta di ERS (European Respiratory Society) di individuare la Digital Health come tema chiave per l'anno 2021 e per il proprio International Congress 2021, il più importante appuntamento europeo annuale.