

UNA PIATTAFORMA ONLINE, REALIZZATA CON IL CONTRIBUTO DEL GRUPPO CHIESI

AIM GROUP INTERNATIONAL LANCIA LA CAMPAGNA "BREATHE IN THE DIGITAL EVOLUTION"

AIM Group International, agenzia di eventi, congressi e comunicazione, lancia "Breathe in the Digital Evolution", campagna di comunicazione dedicata ai professionisti della salute e all'opinione pubblica, per sensibilizzare sul tema della salute polmonare, la qualità dell'aria e le

pratiche sostenibili. Il progetto è stato promosso con il contributo incondizionato del **Gruppo Chiesi**. La piattaforma online www.breatheinthedigitalevolution.com è un hub ricco di contenuti con video, quiz, immagini, infografiche e approfondimenti su argomenti scientifici o informativi di interesse per gli operatori sanitari o i cittadini. Lanciata durante l'Earth Month, offre suggerimenti su come promuovere la sostenibilità ambientale e la qualità dell'ambiente favorevoli a una buona respirazione sia nella propria vita quotidiana, sia presso il proprio luogo di lavoro. La piattaforma ospiterà inoltre una sezione riservata ai soli operatori sanitari, con l'obiettivo di creare una comunità

dedicata alla salute respiratoria, proponendo live talk e alcuni webinar accreditati ECM (per la formazione continua in medicina), organizzati dal provider AIM Education, su temi caldi, come l'asma nell'ambito del World Asthma Day (5 maggio 2021).



Campaign by **AIM GROUP**

With unconditional support of **Chiesi**

