

CREATIVITÀ E MARKETING

pag. 3



AIM Communication acquisisce maggioranza di Gas Communication

AIM Communication si rafforza con l'acquisizione della maggioranza di Gas Communication, specializzata in pr e media eelation. Con l'acquisizione dell'agenzia, già faceva parte del network di partner, AIM Communication ne assume la direzione stabilendo una nuova struttura di governance. Il nuovo consiglio di amministrazione di Gas Communication vede Gianluca Scavo, già ceo di AIM Communication, ricoprire l'incarico di presidente.

AGENZIE

La maggioranza di Gas Communication acquisita da AIM Communication

AIM Communication, parte di AIM Group International, si rafforza con l'acquisizione della maggioranza di Gas Communication, specializzata in



pr e media eelation. Con l'acquisizione dell'agenzia, che già faceva parte del network di partner, AIM Communication ne assume la direzione stabilendo una nuova struttura di governance. Il nuovo consiglio di amministrazione di Gas Communication vede Gianluca Scavo, già ceo di AIM Communication, ricoprire l'incarico di presidente, Giuliana Goggi, partner e già ceo di Gas Communication, quello di a.d., e Simone Casiglia, partner e

consigliere. Per consolidare ulteriormente il legame, Giampaolo Rossi, già socio di Gas Communication, entra viceversa nel cda di AIM Communication in qualità di consigliere. AIM Communication, lanciata sul mercato a giugno, è strutturata come un hub che mette in rete le eccellenze presenti sul mercato, nel campo della comunicazione digitale e non, operando come una start-up. GAS apporta un duplice valore: collaborare su larga scala con tutte le società di AIM Group per progetti che oggi coinvolgono fornitori terzi e generare nuove opportunità.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato