

INCARICO

A Gianluca Trezzi l'ufficio stampa di **AIM** Group International

AIM Group International, società che opera nell'organizzazione di congressi, meeting ed eventi, rafforza la divisione comunicazione affidando a **Gianluca Trezzi** le attività di ufficio stampa e media relations. Il suo ingresso ha l'obiettivo di aumentare la visibilità e la reputation del gruppo sui media italiani e internazionali, ma anche di ampliare il ventaglio dei servizi di comunicazione offerti ai clienti con l'attività di ufficio stampa in occasione di congressi ed eventi organizzati dal gruppo. **AIM** Group International è presente con propri uffici in 11 Paesi tra Europa e Stati Uniti

e organizza oltre 3.000 eventi l'anno. Trezzi, laurea in Lettere Moderne all'Università degli Studi di Milano e Master in Comunicazione d'Impresa all'Università Cattolica di Milano, opera nella comunicazione da più di 15 anni, prima come addetto stampa presso Community Group, poi come redattore per alcune testate trade del settore congressuale (Convegni ed Event report), e da ultimo nell'ufficio stampa corporate per Carlson Wagonlit Travel. Giornalista professionista, ha ricevuto il Premio IFE Awards 2008 come Miglior Giornalista Stampa di settore Travel Trade.

