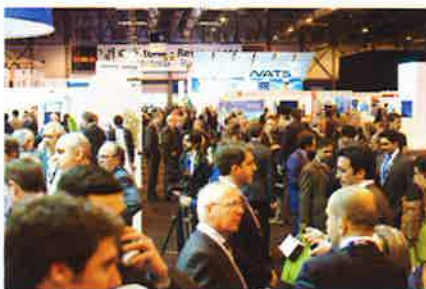




# Congressi su tutti i fronti

Tre grandi eventi internazionali nei settori della finanza, delle professioni legali e dell'industria hanno scelto Aim Group come loro Pco, confermandone la reputazione di punto di riferimento per il Mice in Italia e in Europa

 A CURA DELLA REDAZIONE COMMERCIALE



**Non solo congressi medici: se è vero** che Aim Group ha legato a doppio filo il suo nome ai maggiori eventi promossi dalle società scientifiche internazionali, è anche vero che la straordinaria esperienza e il know-how di Aim lo rendono un partner ideale per qualunque grande evento associativo a livello globale. Numerose realtà della finanza, dell'industria, dell'ingegneria, dell'agricoltura e di altri settori produttivi, così come parecchi soggetti istituzionali, hanno scelto l'agenzia italiana come proprio Pco. Un'evidente conferma in tal senso arriva dall'acquisizione di alcuni recenti incarichi per importanti congressi internazionali di elevato profilo.

A settembre 2017 si terrà a Madrid la Ifc Global Debt Mobilization, una conferenza promossa da World Bank, la Banca Mondiale. Si tratta di un evento molto delicato, vista anche la partecipazione delle più prestigiose istituzioni finanziarie mondiali e delle autorità politiche, che richiede un grande impegno in termini di sicurezza e protocollo. Forte del successo ottenuto in altre iniziative per World Bank, lo staff italiano e quello spagnolo di Aim Group hanno dato vita a un team integrato secondo la filosofia espressa dal

claim della società, "worldwide know-how - local experience".

A dicembre 2018 è invece in calendario la Iba Conference, evento della International Bar Association, tra le più prestigiose associazioni internazionali degli avvocati e delle professioni legali. Location prescelta per il convegno è la nuova Nuvola di Roma, che accoglierà quattromila delegati da tutto il mondo e darà loro la possibilità di sperimentare, insieme a una venue all'avanguardia, il caratteristico "taste of Rome". Si conferma quindi il feeling positivo instaurato tra Aim e la Nuvola, fin dall'inaugurazione del nuovo centro congressi dell'Eur lo scorso ottobre.

Il Politecnico di Torino sarà invece la location, nel giugno 2019, dello European Ceramic Society Congress, con l'attesa partecipazione di ben 1.500 delegati. Patrizia Semprebene Buongiorno, vice presidente di Aim Group International, è orgogliosa di questi successi: «Stiamo lavorando con impegno e determinazione, i nostri team interpretano al meglio il percorso tracciato proponendo un approccio sempre più strategico nella gestione degli obiettivi dei nostri clienti, che si traduce nel misurarli e mantenerli, mettendo al centro la customer experience. Con una solida rete e con partnership efficaci trasformiamo in realtà la nostra vision: non consideriamo solo le necessità attuali dei nostri clienti, ma cerchiamo di anticipare il futuro, e il modo migliore per anticipare il loro futuro è aiutarli a crearlo».

 indirizzi a fine rivista