

Casos

Inicio > Casos > Lions Clubs International Convention, y cómo gestionar un megaevento en una ciudad europea

[Volver al listado](#)

Compartir [f](#) [t](#) [in](#)

Milán 0 | 10/10/2019

Por Gala Alberdi

Milán fue el escenario elegido por AIM Group International para celebrar la convención 'Lions Clubs International'. 25.000 asistentes, 15.000 artistas protagonizando el desfile, 20 días de eventos, 85.000 personas se trasladaron a la ciudad italiana... Son algunas de las características de la convención. Un resultado que se logró gracias al trabajo conjunto de Fiera Milano Congressi, la Municipalidad de Milán, Lions Club Italy y AIM Group International. ¿Quieres saber más? Hemos hablado con con Rosangela Quiet (Managing Director Congress AIM Group international) para tratar los retos más importantes del evento...



Momento destacado durante el evento: el desfile internacional de naciones. "Apoyamos la organización de un desfile al que asistieron más de 15.000 delegados de 150 países que pasearon por el centro de la ciudad de Milán", nos señala con Rosangela. Por supuesto, todos vestidos con sus trajes tradicionales y sosteniendo sus banderas y estandartes del club. La participación en el desfile de las naciones es fundamental para cada miembro que pertenece a los Leones, es un momento de referencia durante el evento. Según Rosangela, "su organización es bastante compleja, ya que debe administrar el flujo de miles de participantes, definir el camino y abordar los problemas de seguridad y la burocracia, compartir un procedimiento estándar y claro, planificar las transferencias, etc." El desfile, que incluyó 15 coches clásicos italianos con los miembros de la junta de LCI y 28 bandas de música, pasaron junto a edificios de los siglos XVII y XVIII, iglesias antiguas, fuentes y callejones modernos y terminaron en la plaza Dome. El centro de la ciudad estaba realmente animado por todos los colores, bailes y música de las delegaciones: una fiesta de marcha que miles de ciudadanos admiraban y apreciaban.



¿Un desafío realmente complejo? Este mega evento presentó necesidades complejas como por ejemplo espacios XL para reuniones; 5.000 habitaciones de hotel bloqueadas cinco años antes del evento a una tarifa fija; un plan de transporte muy complejo; un fuerte apoyo del destino; la posibilidad de organizar un desfile con miles de participantes en el centro de la ciudad, fueron los requisitos para ganar la candidatura.

De hecho, la organización del evento ha durado 6 años, comenzando desde la candidatura de Milán como ciudad anfitriona, y continuando con la oferta internacional para la gestión de algunos de los servicios, adquiridos por AIM Group, y tres inspecciones detalladas del sitio (en 2014, 2017 y 2018, que consideraron todos los hoteles y todos los lugares elegidos para los eventos y cenas).



Innovación durante esta edición. Lions Clubs International Convention es más un mega evento complejo que innovador. Es un evento anual que la asociación ha definido a lo largo de los años y cuidadosamente ha planificado con hitos y ceremonias que los miembros esperan cada año. Este megaevento incluye numerosos eventos sociales, benéficos y emblemáticos que tuvieron lugar durante varios días/semanas. ¿En total? 25.000 participantes, 20.000 solicitudes de VISA gestionadas y 56 embajadas o consulados contactados, 85.000 personas se trasladaron, nueve cenas, 28 actividades sociales, 17 días de reuniones paralelas, "todos estos números muestran la complejidad del evento", nos señala Rosangela.

NOTICIAS RELACIONADAS



10.000 rosas decoran el Palacio de Neptuno para la presentación de ALEIA



Un incentivo por Los Cabos, el tesoro de Baja California



Show multisensorial de AIM Group International en los premios Eventex



Love, crowdsourcing, emoción (y business): ICCA nos recuerda lo mejor de los eventos



Mahou vuelve a romper las reglas en un lavadero de coches



Arte y arquitectura en el World Tunnel Congress 2019 en Nápoles



'The Estée Lauder Avenue' toda una experiencia neoyorquina en Madrid



Una experiencia por Tanzania en busca de la esencia africana

DEJA TU COMENTARIO

0 comentarios

Para poder comentar debes estar [registrado](#) y haber [iniciado sesión](#)

SÍGUENOS



NEWSLETTER

Suscríbete a la Newsletter semanal

Introduce tu e-mail

Regístrate