

Incarichi Fiera di Padova affida ad AIM Group International il lancio del nuovo Centro Congressi

Dalla brand identity al website e alla comunicazione social, curerà la presentazione della location e il suo posizionamento sul mercato

Fiera di Padova affida ad AIM Group International, agenzia di eventi, congressi e comunicazione, il progetto per il lancio del suo nuovo centro congressi che sarà inaugurato nei prossimi mesi e potrà accogliere complessivamente oltre 3.500 persone. La realizzazione di un nuovo centro congressi a Padova rientra nell'evoluzione del quartiere fieristico che mira a diventare un vero e proprio "hub dell'innovazione", dove si incon-



trano diverse funzioni avanzate: esposizioni, eventi, ricerca scientifica ed universitaria, trasferimento tecnologico, incubazione di start-

up giovani e innovative. Uno spazio aperto che facilita lo sviluppo di progetti e libera energie. Progettato dall'architetto giap-

ponese Kengo Kuma come contenitore polifunzionale e modulare, il centro Congressi disporrà di due ambienti principali, con capacità rispettivamente di 1.600 e 1.100 persone, cinque sale, divisibili ciascuna in due aree indipendenti, una moderna press room, un ristorante con terrazza e un bistrot. AIM Group, leader nel mercato degli eventi da oltre 60 anni, supporterà Fiera di Padova nelle attività di comunicazione legate al nuovo centro curando in particolare la strategia di branding, lo sviluppo del concept creativo di comunicazione e la nuova brand identity della location (logo e corporate identity; progetto per l'architettura del sito internet, user experience e user interface; redazione e invio di newsletter; social media strategy, etc.).

