

Aziende AIM Group International rafforza la divisione comunicazione

La società leader nell'organizzazione di congressi, meeting ed eventi affida a Gianluca Trezzi le attività di ufficio stampa e media relations. La sigla è attiva in undici nazioni

AIM Group International, società leader nell'organizzazione di congressi, meeting ed eventi, rafforza la divisione comunicazione affidando a Gianluca Trezzi le attività di ufficio stampa e media relations. Trezzi entra in **AIM** non solo con l'obiettivo di aumentare la visibilità e la reputation del Gruppo sui media italiani e internazionali, ma anche con il

compito di ampliare il ventaglio dei servizi di comunicazione offerti ai clienti con l'attività di ufficio stampa in occasione di congressi e di eventi organizzati dal Gruppo.

Tremila eventi in un anno

AIM Group International è presente con propri uffici in undici Paesi tra Europa e Stati Uniti e organizza oltre 3.000 even-

ti l'anno. "Siamo felici di accogliere nel nostro team di comunicazione un professionista stimato nel settore come Gianluca - dichiara Patrizia Semprebene Buongiorno, vicepresidente **AIM** Group -, così da poter offrire sempre maggiore valore aggiunto ai clienti e dare ancora più visibilità ai tanti progetti che gestiamo nel corso dell'anno".



Gianluca Trezzi

