



Prima pagina

Directory

Mercato Hotel e location Agenzie e fornitori Destinazioni Associazioni e istituzioni Tecnologia Eventi Persone



Prima pagina > Agenzie e fornitori

27 January 2017

Torna indietro

Iscriviti alla newsletter

News # Agenzie e fornitori

AIM Group lancia la AIM E-Library, piattaforma di e-learning per la formazione e l'aggiornamento dello staff in 11 paesi

0 Like

0 Tweet

in Share

0 G+1

Print -A+



Una piattaforma web di e-learning, con tutorial registrati in uno studio virtuale realizzato con la grafica computerizzata: questa la soluzione individuata da AIM Group International per soddisfare da una parte l'esigenza di formazione del proprio personale e dall'altra la complessità logistica di avere membri dello staff dislocati in 16 città di 11 paesi.

Nasce così la AIM E-Library, sviluppata dal provider tecnologico Gruppo

Tecnoconference: obiettivo della società di organizzazione eventi è adottare una filosofia di "training continuo" per aggiornare il personale, migliorando efficacia e qualità del servizio al cliente, senza dovere riunire tutti in un unico luogo. La piattaforma offre moduli diversi in base alla esigenze e al ruolo aziendale di chi la utilizza, e permette a tutti i membri dello staff AIM Group di verificare le proprie competenze e di acquisirne di nuove, così come di conoscere meglio alcune metodologie, di tenersi aggiornati sui cambiamenti di procedure e standard aziendali e di seguire le novità della meeting industry.

"Con la piattaforma sviluppata dal nostro partner e sponsor Gruppo Tecnoconference", dice la vicepresidente di AIM Group International Patrizia Buongiorno, "saremo in grado di formare le nostre persone su argomenti diversi con risparmio di tempo, costi e risorse, aumentando conoscenza e produttività. Anche ai nostri clienti stiamo proponendo progetti simili di training virtuale permanente adattati ai loro obiettivi".

0 Like

in Share

0 G+1



LE PIU' LETTE DELLA SETTIMANA



- 1 Personal branding: le 10 parole da non inserire nel proprio profilo LinkedIn
- 2 Il marketing diventa visivo: come integrare l'immagine nella comunicazione web e social
- 3 Arriva Social Influencer, il nuovo strumento di Blogmeter per individuare e selezionare gli "influenzatori" del web
- 4 I chatbot per gli eventi: cosa sono e come usarli per comunicare con i partecipanti
- 5 Riparte in Lombardia il corso gratuito per imparare a "fare incoming", anche di eventi

10/01/2017



Copernico trasforma la storica sede L'Oréal di Torino in hub per lo smart working e location per eventi

19/12/2016



Al FICO Eataly World ci sarà un centro congressi: nel nuovo parco del cibo anche i campi saranno location per eventi

12/12/2016



Presentato Palazzo Wanný: l'imprenditore Di Filippo dona a Firenze un palasport da 5mila posti che sarà anche location per eventi

Eventi di marketing

27/01/2017
26/01/2017

Commenta su Facebook

0 commenti

Ordina per **Novità** ▼



Aggiungi un commento...

Facebook Comments Plugin

Altro su...

Agenzie di eventi

AIM Group International

PCO

Tecnologia

Altre News

27 January 2017

Le 100 città più visitate del mondo: 4 italiane in classifica, Hong Kong prima per arrivi

27 January 2017

Campari Barman Competition: finale con viaggio nel mito dell'Americano, MCM firma l'evento con 1.500 ospiti

26 January 2017

L'Italia della creatività vale 48 miliardi di euro e un milione di occupati, ma un terzo del potenziale è ancora inespresso

Altro su Agenzie e fornitori

27 January 2017

Campari Barman Competition: finale con viaggio nel mito dell'Americano, MCM firma l'evento con 1.500 ospiti

26 January 2017

L'Italia della creatività vale 48 miliardi di euro e un milione di occupati, ma un terzo del potenziale è ancora inespresso

26 January 2017

Gattinoni, riparte la formazione sul business travel: "le agenzie devono essere attendibili e propositive"



Campari Barman Competition: finale con viaggio nel mito dell'Americano, MCM firma l'evento con 1.500 ospiti



Adverteam vince la gara per il roadshow Nivea: previste 90 tappe e un'operazione a premi

19/01/2017



Il Palacongressi di Rimini diventa "scuola di biciclette": 600 rivenditori arrivano da tutta Italia per la BiciAcademy

12/01/2017



Team building: le aspettative delle aziende e il rischio dell'effetto boomerang

13/10/2016



Arriva a Roma la Magic Escape Room, è aperta anche alle aziende per team building ispirati a Houdini

30/06/2016



I dirigenti italiani di Meliá Hotels concludono la formazione manageriale con un team building in stile MasterChef

Prima pagina

Blog

Dal mondo

Agenda

Risorse sul web

Spotlight

Directory

Mercato

Hotel e location

Agenzie e fornitori

Destinazioni

Associazioni e istituzioni

Tecnologia

Eventi

Persone



© Copyright by ITALIAN EXHIBITION GROUP SpA ([note legali e privacy](#))

Sede legale e amministrativa: Via Emilia, 155 - 47921 Rimini - Tel. 0541 744111, Fax 0541 744200
Capitale Sociale: € 52.214.897 i.v. - Partita IVA/CF e Registro Imprese di Rimini n. 00139440408

Ultimo aggiornamento friday 27.01.2017