



el
zia qui



to tra i PCO core e DMC

Alcune organizzazioni, tra le quali AIM Group International, in base alle esigenze del cliente possono fungere da PCO (Professional Congress Organizer), Core PCO (PCO a lungo termine per le Associazioni), o DMC (Destination Management Company).

Il rapporto tra Core PCO e DMC spesso solleva considerazioni su aspetti come l'efficacia della loro cooperazione, o se questa possa costituire un reale valore aggiunto.

Basandoci sulle esperienze maturate, questo scritto si concentrerà sulle diverse questioni correlate come il ruolo di una DMC locale come «esperto locale», su come un PCO può lavorare con una DMC e su quali siano le aspettative dei clienti.



Perchè una DMC locale è un valore aggiunto per un Core PCO

- Una DMC locale conosce meglio la destinazione

Un PCO esperto sa come organizzare eventi in tutto il mondo, ma un sostegno forte da un “esperto locale” può essere utile per familiarizzare con molte caratteristiche di una nuova sede che l'accoglierà – come le attrattive, i punti deboli e quelli di forza – e per facilitare i contatti con le istituzioni locali. Una DMC locale fornisce la conoscenza della destinazione e “diventa” il collegamento di cui si aveva bisogno.

Why a **local DMC** is an **added value** for a **CORE PCO**



- A local DMC knows the **local destination** at best
- A local DMC knows the **local suppliers**
- A local DMC knows **local customs and traditions**
- A local DMC **avoids wasting time and money**

What a **CORE PCO** expects from a **DMC**

A strong relationship with local institutions	A strong link with municipality, public transportation company, tourist board, etc.	A "side-kick" for local site inspections	An offer for a complimentary site inspections or an effort in limiting the costs as much as possible
A vision of past congresses as input for the next ones	A clear understanding of its role	A cost transparency in submitting the offers	Observance of the economic agreement set by the PCO
To facilitate the congress promotion on a national level	A strong negotiating power with local suppliers	A clear understanding of the PCO needs	A constant update from the DMC regarding executed services

• Una DMC locale conosce i fornitori locali
Una DMC può aiutare un PCO trovare i migliori fornitori a disposizione, in base alle eventuali esigenze di grandezza e al tipo d'evento, e può dare consigli su tutti gli aspetti logistici; inoltre, per le relazioni che ha maturato, ha un forte potere di negoziazione.

• Una DMC locale conosce usi e costumi locali
Quando una DMC ha un "tocco locale", può aiutare un PCO a collegarsi facilmente con il Comitato Organizzatore Locale, e a capire le esigenze che ci sono, man mano che il PCO arriva a conoscere le abitudini e costumi locali.

• Una DMC locale evita perdite di tempo e denaro
La DMC seleziona fornitori e servizi idonei a creare un'offerta mirata alle esigenze specifiche del CPO, in primo luogo, e poi del committente.

Il processo di selezione di una DMC

La scelta di una DMC dovrebbe essere fatta in anticipo e dovrebbe considerare i seguenti aspetti:

• La corrispondenza alla Richiesta di Proposta dettagliata inviata dal PCO

Una piena aderenza alla richiesta di proposta (RFP, nell'acronimo internazionale) significa che il DMC ha compreso il livello dei servizi richiesti. La precisione nella risposta è un primo passo nella valutazione della DMC.

• **Precedente esperienza in organizzazione di congressi internazionali come DMC**

Il partner giusto deve dimostrare d'essere in grado di lavorare per un congresso internazionale: questo è un fattore chiave per la selezione.

• **Una profonda conoscenza della città ospitante e dei suoi dintorni**

Un requisito imprescindibile: la scelta dovrebbe favorire una DMC che ha la sua sede nella città ospitante.

L'adesione ad associazioni riconosciute in tutto il mondo (cioè IAPCO, ICCA, SITO ecc), così come al Convention Bureau locale che appartiene a questo tipo di associazioni di fiducia, è una garanzia di professionalità e di metodi di lavoro adeguati.

• **Strumenti informatici aggiornati (vale a dire sistemi e procedure di pagamento on line per prenotazioni di hotel e tour, etc.)**

Non dare per scontato questo aspetto! Dovrebbe essere un fatto indiscutibile giorno d'oggi. Tuttavia, è sempre consigliabile controllare i sistemi forniti.



Miglior rapporto prezzo / qualità

L'attenzione al budget è un fattore importante, ma questo deve essere sempre legato alla qualità dei servizi forniti.

•Conoscenza della stessa area tecnica o scientifica del congresso

Anche se non è sempre possibile avere questo tipo di supporto da una DMC, questo costituisce sicuramente un ulteriore vantaggio che la DMC può offrire e aiuta il PCO a selezionare il partner giusto grazie anche a questa esperienza.

Che cosa si aspetta un Core PCO da una DMC? E viceversa, una DMC che si aspetta da un Core PCO? Lo vedremo nella prossima parte di questo articolo.

By Patrizia Buongiorno | novembre 15th, 2016 | Categories: Patrizia Buongiorno, #healthcarecongress | 0 Comments

About the Author: Patrizia Buongiorno



Patrizia Semprebene Buongiorno è Vice Presidente di AIM Group International, società che oggi rappresenta uno dei protagonisti a livello mondiale nel panorama degli Organizzatori di Congressi ed Eventi. Patrizia è da sempre impegnata nella promozione e nello sviluppo della professione del PCO (Organizzatore Professionale di Congressi); per più di dieci anni è stata membro del Consiglio Direttivo IAPCO (International Association for Professional Congress Organisers), di cui è stata Presidente dal 2008 al 2010. È anche tesoriere di Incon (Global Partnership in Conference & Events) e membro della Training Academy IAPCO. È docente al "Master in Tourism Management" dello IULM, ai Seminari IAPCO e speaker in diversi meeting ed incontri di settore. Patrizia è inoltre coinvolta nel volontariato ricoprendo la carica di Segretario Generale della Fimac, la Fondazione Internazionale medici per l'Africa centrale.

Leave A Comment

Comment...

Name (required)

Email (required)

Website

POST COMMENT

Cerca su Qt Directory

LE FIRME DI QT



La prima città ricostruita interamente online.

Nell'editoriale della settimana riporto "paro paro" un comunicato stampa da me scritto per un cliente e che merita massima diffusione. Il progetto in questione si chiama I LOVE RIO, o meglio, la prima città ricostruita o...

Jacopo Angri, #controturismo



Pazzi per lo shopping? Sì ma online!

Adoro fare shopping, adoro acquistare ciò di cui mi innamoro al primo sguardo, adoro tornare a casa con sacchetti strabordanti di novità. Studiare gli oggetti, guardare i dettagli, immaginarli indossati o posizionati in...

Ilenia La Leggia, #face2face



Italia hi-tech

C'è da scommettere che nei prossimi giorni la stampa scriverà assai meno dell'Italia: tutte le attenzioni, o quasi, saranno concentrate su Donald Trump, diventato presidente USA contro ogni pronostico. Che cos'è che si d...



Donald Trump e il Mice

Una bizzarria del destino ha voluto che proprio ieri, il giorno delle elezioni Usa, io non riuscissi a scrivere il mio pezzo settimanale per questo blog. Ho avvisato la redazione del ritardo, ripromettendomi di mandarlo...

Giulio Carloni, #MadeinItaly

Stefano Ferri, #MICEdetective

GLI ESPERTI AMICI

Innovazione del prodotto turistico: una necessità per ogni hotel

Quando mi relazio con i miei clienti albergatori, una delle problematiche che emergono con maggiore evidenza è quella della necessità e delle difficoltà nell'implementare nuovi prodotti turistici, ovvero un'offerta alb...

#hoteltips



Dall'X-Factor all'R-Factor nella meeting industry: la Nuvola di Fuksas

Il 29 ottobre ho avuto il piacere e l'onore di essere tra i 1.800 ospiti della cerimonia ufficiale di inaugurazione del "Roma Convention Center La Nuvola" progettato dall'architetto Massimiliano Fuksas e realizzato in un...

Olimpia Panno, #PlannerTips



Tendere la rete o cadere nella rete?

Si parla spesso del concetto di "rete" talvolta in modo inappropriato. Ma che cos'è la "rete"? Banalmente si immagina la rete del pescatore: una serie di fili intrecciati che formano rombi o quadrati di varie dimensioni....

Vinicio Borsi, #DigitalStrategist



Redditività di un ristorante d'albergo

Un'ultima indagine svolta su vasta scala presso EXPO Milano 2015 da Horwath HTL ha messo in evidenza la chiara tendenza della domanda internazionale a non preferire il ristorante dell'albergo quando si tratta di un soggi...

Giorgio Ribaudò, #Hotels&Numbers

IL MICE



Vuoi fare un evento? Parliamone!

Stavo ragionando ieri con un amico che mi chiedeva se avevo visto la scorsa settimana l'evento "X" (non faccio nomi ma è una nota casa produttrice piuttosto, anzi, decisamente famosa). Me lo descriveva come un evento mer...

Fabrizio Mezzo, #MeetingConvention



I bisogni che ci aiutano a crescere

Primo o poi è capitato a chi fa il nostro mestiere di imbattersi nella mitica Piramide di Maslow. Il bravo motivatore ed esperto d'incentive non può prescindere dallo studio della gerarchia dei bisogni. Abraham Maslow è...

Maria Luisa Ciccone, #IncentiveMotivation



L'importanza del rapporto tra i PCO core e DMC

Alcune organizzazioni, tra le quali AIM Group International, in base alle esigenze del cliente possono fungere da PCO (Professional Congress Organizer), Core PCO (PCO a lungo termine per le Associazioni), o DMC (Destinat...

Patrizia Buongiorno, #healthcarecongress



Fiere e referendum? Il nesso c'è...

Qualche anno fa ero a Berlino per l'ITB, principale fiera europea dedicata al turismo. Platea internazionale, con operatori provenienti letteralmente da tutto il mondo. Area espositiva molto estesa con Paesi che occupava...

Fabrizio Contello, #exhibition

MICE E DINTORNI



Tre falsi miti per il controllo della spesa travel

Dati, dati, dati. Pur consapevoli di quanto importante - e ingombrante - sia la mole di dati che dovrebbe popolare i nostri report, il punto di vista della Travel Management Company osserva che il pressapochismo sul tema...

Simona Zenoni, #BusinessTravel



Il vero Lusso d'altri tempi: Villa Necchi alla Portalupa tra Milano e Pavia

A volte basta fare un tuffo nel passato per scoprire lussi che vediamo solo nei film o leggiamo nei libri. Quasi per caso, pochi giorni fa, ho scoperto un'elegante dimora storica che mi ha portato indietro nel tempo. A s...

Elisa Dal Bosco, #luxuryliving



Una splendida Villa di delizia a due passi dal Lago Maggiore

A solo 10 minuti dalle sponde del Lago Maggiore, immersa nelle verdi colline prealpine della Valcuvia, incontriamo una sorpresa: Villa Della Porta Bozzolo. ©effedueotto-com Una residenza cinquecentesca di campagna sorta...

Angelika Bartholomäi, #sustainability

Unconventional wedding & event in Calabria....eventi e matrimoni a regola d'arte!

Ancora una volta, non parlerò di un mio progetto o di un evento che ho studiato personalmente, ma lascerò i riflettori a un'altra professionista degli eventi e soprattutto del wedding: anche lei, come me, con un bagaglio...

Morena Rombolà, #WeddinginItaly



Qualitytravel.it è il portale dedicato all'informazione e all'incontro tra la domanda e l'offerta del settore meeting ed eventi, anche detto settore Mice (Meeting Incentive Convention Exhibition).

Copyright © 2016 Promos Edizioni srl - All rights reserved - P.IVA 10209490159 - Via Watt 37, 20143 Milano - Tel (+39) 02.89151814 - Amministrazione -
Developed by Dadsoft sas



Questo sito utilizza cookie che ci aiutano a fornire i nostri servizi. Continuando la navigazione, accetti il nostro utilizzo dei cookie.

[Va bene](#)